



coffeedesk

REGULAMIN KONKURSU "Kawowa Półka"

1. Organizatorem konkursu pod nazwą **"Kawowa Półka"** („Konkurs”) jest właściciel sklepu internetowego i kawiarni Coffeedesk, czyli All Good S.A. z siedzibą w Kołobrzegu, ul. Mazowiecka 24i/u9, 78-100 Kołobrzeg, KRS 0000773117, NIP: 6711812675, rejestracja: Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 285 515,80 PLN, wpłacony w całości. Piszemy o sobie dalej w tym regulaminie „Coffeedesk”, albo „my”/”nam”, „nas”.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne. Konkurs kierujemy jednak tylko do pełnoletnich osób fizycznych, które mają pełną zdolność do czynności prawnych, które nie prowadzą działalności gospodarczej – chyba że biorą udział w Konkursie bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą. Tylko te osoby mogą być uczestnikami Konkursu, dlatego biorąc w nim udział, oświadczasz, że spełniasz te warunki i zobowiązujesz się do przestrzegania tego regulaminu („Regulamin”).
3. Nagrodą w Konkursie jest jeden z następujących nowych produktów oferowanych przez nas w naszym sklepie internetowym na stronach coffeedesk.pl i showroomach, a także dodatkowo, losowo wybrane opakowanie kawy o wartości do 50 złotych dla każdego Laureata (**"Nagroda"**).

Nagrodami w Konkursie są:

- a. Nagroda 1.
Moccamaster KBG 741 Select kolor do wyboru z dostępnych kolorów na stronie + 3 x kawa Hi! 250g
 - b. Nagroda 2.
Dla dwóch osób czajnik marki Fellow Stagg lub Corvo do wyboru + 2 x kawa Hi! 250g
 - c. Nagroda 3.
Dla pięciu osób zestawy do parzenia kawy Hario Craft + 1 x kawa Hi! 250g
4. Nagrodę otrzymać może uczestnik Konkursu, który spełni przewidziane Regulaminem warunki, wykona Zadanie Konkursowe (opisane niżej) oraz zostanie wybrany jako laureat przez Komisję Konkursową. Wartość Nagród uwzględnia koszt dostarczenia produktów na adres wskazany przez Laureata.
 5. Konkurs trwa od dnia **19 kwietnia 2024 roku do dnia 30 kwietnia 2024 roku do godziny 17:00** czasu polskiego („Okno Konkursowe”).

6. Każdy uczestnik Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zobowiązany jest do jego przestrzegania. Udział w Konkursie – w tym wypełnienie zadań konkursowych oraz prośba o wydanie Nagrody – będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Możesz wziąć udział w Konkursie, spełniając łącznie te warunki:
 - a. w czasie Okna Konkursowego będziesz obserwować konto społecznościowe Coffeedesk w serwisie, na którym chcesz brać udział w konkursie, tj. w serwisie Instagram lub Facebook, a Twój profil w tym serwisie będzie też publiczny,
 - b. wykonasz zadanie konkursowe, tj. stworzysz publiczne nagranie (rolkę, „reels”) lub publiczny post przedstawiający kawową półkę, umieścisz ją pod postem konkursowym <https://www.facebook.com/coffeedeskpl> (w przypadku serwisu Facebook) lub na profilu Instagram <https://www.instagram.com/coffeedeskpl/> (w przypadku serwisu Instagram) oraz użyjesz tagu **#kawowapółka** i oznaczysz profil **@Coffeedeskpl** („Zadanie Konkursowe”),
 - c. w terminie 2 (dwóch) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatora odpowiednio w serwisie Instagram lub Facebook, pisząc wiadomość na adres mailowy paulina@coffeedesk.pl poinformujesz Organizatora o adresie w Polsce, na który ma zostać przesłana Nagroda.
8. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane przed zakończeniem Okna Konkursowego. Zastrzegamy prawo do wykluczenia z Konkursu uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem albo przepisami prawa, w tym zwłaszcza w sytuacjach, kiedy uczestnik Konkursu narusza dobra osobiste innych osób czy w inny sposób narusza zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje.
9. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni tuż po zakończeniu Okna Konkursowego, przez przedstawicieli Coffeedesk, tworzących Komisję Konkursową („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa oceni spełnienie warunków udziału w Konkursie, terminowość i spełnienia oraz wykonane Zadanie Konkursowe. Komisja Konkursowa wyłoni także laureata Konkursu, biorąc pod uwagę jego kreatywność i jakość wykonanego Zadania Konkursowego, w tym jego walory artystyczne, językowe i społecznościowe (konkurs łączy ze sobą dziedzinę kultury, sztuki i dziennikarstwa – związana z promocją kawy i tematem designu i wystroju wnętrz). Ocena Komisji Konkursowej będzie subiektywna. W przypadku gdy Komisja Konkursowa stwierdzi, że prawidłowych Zadań Konkursowych nie będzie – rozstrzygnie Konkurs negatywnie (nie przyzna Nagrody).
10. O wyborze najlepszych, zdaniem Komisji Konkursowej, Zadań Konkursowych Komisja Konkursowa poinformuje publikując publiczny post na swoim profilu w serwisie Instagram i Facebook, podając publicznie imiona i nazwiska lub nazwę profilu społecznościowego laureatów Konkursu, którzy zdaniem Komisji Konkursowej najlepiej zrealizowali Zadanie Konkursowe. W przypadku braku zgłoszenia się Laureata w czasie 2 tygodni do Komisji Konkursowej, prawo Laureata do Nagrody przepada,
11. Komisja Konkursowa przyzna Nagrodę dziesięciu laureatom biorącym udział w serwisie Instagram i dziesięciu laureatom biorącym udział w serwisie Facebook. Komisja Konkursowa przyzna laureatom nagrody według własnego uznania. Komisja Konkursowa nie klasyfikuje laureatów i nie przyznaje im miejsc w konkursie.
12. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne – nie przysługuje od niego odwołanie do Organizatora lub jakiegokolwiek osoby trzeciej; rozstrzygnięcie to nie może być przedmiotem reklamacji.
13. Nagroda zostanie wydana Laureatowi niezwłocznie po jego zgłoszeniu się i potwierdzeniu spełnienia warunków Regulaminu, a także pod warunkiem podania danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego. Laureat Konkursu nie może żądać wymiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. W razie braku obecności laureata podczas ogłaszania wyników przez Komisję Konkursową nagroda przeznaczona dla tego laureata przepada i nie przechodzi na kolejnego uczestnika.
14. Wykonując Zadanie Konkursowe, udzielasz nam licencji niewyłącznej na wykorzystanie materiałów fotograficznych lub audiowizualnych w prowadzonej przez nas działalności gospodarczej w celach związanych z reklamą i promocją Coffeedesk. Licencja ta jest nieodpłatna, nieodwołalna i nieograniczona terytorialnie i umożliwi nam w szczególności publiczne udostępnianie utworu w taki sposób w sieci Internet (w tym mediach społecznościowych), aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - udostępnianie wszelkiego rodzaju treści objętej

ochroną prawa autorskiego w Internecie i innych mediach cyfrowych, a także w naszych drukowanych materiałach promocyjnych.

15. Reklamacje dotyczące spraw technicznych lub organizacyjnych związanych z Konkursem należy składać wraz z uzasadnieniem do nas jako do Organizatora (i) pisemnie na adres: Coffeedesk, ul. Mazowiecka 24i/u9, 78-100 Kołobrzeg (z dopiskiem „Konkurs”) lub elektronicznie na adres email: office@coffeedesk.pl. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres e-mail, z którego nadesłano reklamację.
16. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych, kiedy bierzesz udział w konkursie. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, nazwa profilu w mediach społecznościowych, adres email oraz – w celach podatkowych – adres zamieszkania i PESEL; będą przetwarzane w celach przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagrody, a także rozliczenia podatkowego, obsługi reklamacji i ochrony przed roszczeniami. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału lub też otrzymania nagrody w Konkursie. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przechowywane co najmniej do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty dostarczające nam usługi technologiczne, księgowo-rachunkowe oraz doradztwa prawnego lub podatkowego oraz urzędy skarbowe. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, a zwłaszcza z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (tzw. RODO), w tym z zastosowaniem odpowiednich środków technicznych oraz organizacyjnych. W zakresie wyznaczonym przez przepisy o ochronie danych osobowych, osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Jeśli uznasz, że doszło do ich naruszenia, daj nam o tym znać. W kwestii przetwarzania danych kontaktuj się z nami (naszym inspektorem ochrony danych) pod adresem iod@coffeedesk.pl. Możesz też wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
17. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby bez naszej pisemnej zgody, pod rygorem nieważności. Uczestnikami nie mogą być członkowie naszego personelu oraz także osoby im najbliższe, w tym członkowie ich najbliższych rodzin prowadzący z nimi wspólnie gospodarstwo domowe, wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
18. Regulamin opublikowany jest na stronach Konkursu i pozostanie tam co najmniej do dnia 23 września 2023 roku w formie umożliwiającej jego przeglądanie, utrwalenie (zapis na urządzeniu) i wydruk.
19. Rolą Coffeedesk jest zorganizowanie Konkursu oraz czuwanie nad jego sprawnym przebiegiem. Nie ponosimy odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z okoliczności, nad którymi nie mamy kontroli, w tym w razie konieczności zmiany terminu czy lokalizacji finału Konkursu z przyczyn od nas niezależnych.
20. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook, Instagram czy TikTok ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do nas, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych, których zwalniaś z ewentualnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
21. Ten regulamin wyczerpująco i całościowo kształtuje zasady przeprowadzenia Konkursu i jest przyrządzeniem publicznym, o którym mowa w art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

